

MAXOMEDIA

AGENTUR FÜR CROSSMEDIA-KOMMUNIKATION BSW

MAXOTEST

Für Berater | Strategen | Grafiker | Texter/Konzepter | Coder

BIST DU MAXOMEDIAL?

JA

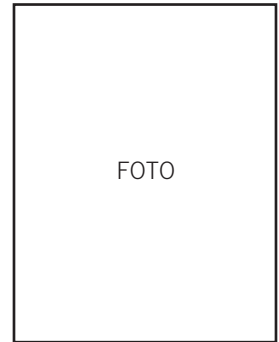
NAME: _____

ADRESSE: _____

E-MAIL: _____

TELEFON: _____

URL: _____



1. DU

Aufgabe

Berater: Verkaufe dich in höchstens drei Sätzen.

Strategie: Erstelle eine SWOT-Matrix von dir.

Grafiker: Zeichne dich.

Texter: Schreibe eine träge Headline, die dich bewirbt.

Coder: Zeig uns, wie du als Programmierzeile aussiehst.

2. CROSSMEDIA

Crossmedia heisst, dass man für die Verbreitung einer Botschaft verschiedene Kanäle benutzt. Wie wenn man für den Weg zur Arbeit die Füsse, das Velo und den Zug nimmt.

Aufgabe

Maxomedia gibt es in Bern und Zürich. Erzähl uns, wie du kreativ, crossmedial und günstig vom einen Maxo-Büro zum anderen reisen würdest. Im Gegensatz zum Alltag gilt hier: Zeit ist kein Thema. Der Weg ist das Ziel.

3. AUSREDE

Stell dir vor: Wir laden dich zum Bewerbungsgespräch ein – und du kommst zu spät!
Der Chef in spe sieht stinksauer aus und die HR-Tante ist auch nicht gerade Sonnenschein.
Zeit also für eine gute Ausrede.

Aufgabe

Sag uns, warum du zu spät gekommen bist. Einzige Bedingung: Deine Story muss etwas mit einem Presslufthammer, einem Leguan und zwei Bundesräten zu tun haben.

4. IDEE

Für ImmoScout24 muss eine neue Kampagne her. Es sind schon mehrere gute Ideen auf dem Tisch. Als Fan von Comics möchtest du aber unbedingt eine weitere Linie präsentieren.

Aufgabe

Mach für die ImmoScout24-Kampagne eine Zeichnung deiner Lieblings-Comicfigur und schreib eine Headline dazu. Und denk dran: Nicht die Zeichnung muss uns überzeugen, sondern die Idee dahinter.

5. SCHWIERIG

Es gibt Produkte, die sich einfach bewerben lassen. Und dann gibt es Produkte, puuuh, bei denen ist es einfach nur schwierig.

Aufgabe

Mach Werbung für den Papst.
