

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia lässt Santas Schlitten auf sbb.ch fahren.

Wer in der Adventszeit auf sbb.ch surft, wird von Santa und seinen Rentieren überrascht: Der Weihnachtsmann fliegt mit seinem Schlitten über eine Winterlandschaft und verliert auf der rasanten Fahrt Geschenkpakete. Die liebevoll umgesetzte Szenerie ist das neue SBB Weihnachtsgewinnspiel «Santa verfolgen», kreiert und realisiert von Maxomedia.

Das Ziel des Spiels ist es, möglichst viele der farbigen Päckli einzusammeln, die Santa auf den verschiedenen SBB Seiten vom Schlitten fallen. Wer zehn Geschenkpakete derselben Farbe gefunden hat, nimmt an der Verlosung von attraktiven Preisen teil – etwa einem 2.-Klass-GA oder einem SBB Reisebüro-Gutschein im Wert von CHF 1000.00.

«Santa verfolgen» ist ein technisch komplexes Game, welches mit so genannten Sticky Ads funktioniert. Eine derartige Integration eines Gewinnspiels hat es auf der SBB Webseite bisher noch nie gegeben. Maxomedia ist verantwortlich für die Konzeption und die Umsetzung des innovativen Spiels.

Verantwortlich bei SBB: Daniel Schwarz (Gesamtverantwortung), Sabine Walther (Verantwortliche Marketingkommunikation), Matthias Schmid und Stefanie Kunz (E-Business)

www.sbb.ch

www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

Matthias Gerber, matthias.gerber@maxomedia.ch

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.