

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia entwickelt witziges Funtool für IKEA PAX

Wie viel Platz braucht man wirklich im Schrank? Diese Frage können die wenigsten auf Anhieb beantworten. Die Planung der richtigen Schrankgrösse wird zum Erlebnis mit Spassfaktor. Maxomedia hat für IKEA ein Funtool entwickelt, das spielerisch die Besucher der IKEA Webseite animiert, sich Gedanken über die Grösse ihres zukünftigen Schrankes zu machen.

Das Tool unterscheidet zwischen weiblichen und männlichen Platzbedürfnissen und geht so erstmals auf die geschlechterspezifischen Wünsche an einen Schrank ein. Durch die intuitive, per Regler zu bedienende Navigation, lässt sich der Aufbau des Schrankes in Echtzeit mitverfolgen. So kann man 1:1 erleben, wie sich das Zutun oder Weglassen von diversen Schrankinhalten auf die Schrankgrösse auswirkt. Neben Kleidern und Schuhen kann auch problemlos das Verstauen von Fernsehern, Sportpokalen, Teddybären und Liebhabern vom Tool berechnet werden. Eins steht am Ende der Planungsphase sicher fest: Es gibt nichts, das nicht im IKEA PAX Platz findet.

Die Zusammenarbeit zwischen Maxomedia und IKEA ist letzten Sommer im Rahmen einer Agenturevaluation entstanden. Die IKEA PAX Flash Applikation ist das erste Projekt, das im Rahmen dieser Zusammenarbeit realisiert worden ist. Maxomedia ist verantwortlich für Konzept und Umsetzung des Tools.

www.ikea.com/ch/de/catalog/categories/departments/bedroom/10997/
www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

Matthias Gerber, matthias.gerber@maxomedia.ch

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.