

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia bewirbt das neue ePrivate Banking Magazine von Swissquote

Das Private Banking kein trockenes, graues Altherren-Geschäft sein muss, beweist das neue ePrivate Banking Magazine von Swissquote. Maxomedia hat für das Magazin eine crossmediale Kampagne kreiert.

Das Periodikum enthält hilfreiche Artikel zu Schwerpunkten wie Trading und Vermögensverwaltung, Interviews mit Wirtschaftspersönlichkeiten, aber auch Reportagen zu Themen wie Reisen, Schönheit oder Kultur. Genauso abwechslungsreich wie die Inhalte des Fachblatts, ist auch die von Maxomedia entwickelte Einführungskampagne. Diese zeigt, dass Private Banking vielseitig und spannend sein kann, anhand eines Protagonisten, der in verschiedenen Posen zu sehen ist. Körperhaltungen, die stellvertretend für all die Handlungen und Entscheidungen stehen, die täglich zu vollführen und zu treffen sind. Denn dazu bietet das neue ePrivate Banking Magazine Entscheidungshilfen und fundierte Analysen.

Vielseitig ist überdies der Einsatz der Werbemittel, mit denen das neue Magazin beworben wird. Neben Inseraten wird das Heft auf Webbannern, eAds und in Radiospots crossmedial in Szene gesetzt. Das ePrivate Banking Magazine von Swissquote gibt es übrigens am Kiosk oder direkt auf der Website des Schweizer Leaders im Online-Trading.

Maxomedia ist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung aller Massnahmen dieser Kampagne.

www.swissquote.ch/magazine/d/index.html

www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

Erich Jans, [erich.jans @maxomedia.ch](mailto:erich.jans@maxomedia.ch)

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.