

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia: Anstoss für das neue WM-Game auf Blick.ch

Welches ist die beste Aufstellung unserer National-Elf im ersten Spiel gegen Spanien? Wer soll im Tor stehen? Und wie sieht's im Sturm aus? Fragen über Fragen, zu denen die meisten fussballverrückten Schweizerinnen und Schweizer eine eigene Meinung haben. Mit dem neuen Game «Spielen Sie Hitzfeld», das Maxomedia für Blick.ch umsetzen durfte, hat jetzt jeder die Möglichkeit, seine bevorzugte Schweizer Fussball Nationalmannschaft zusammen zu stellen.

Nach einem erfolgreichen Anpfiff an der EM 2008 setzt Maxomedia nun bereits das zweite Fussball-Game für Blick.ch um. Der Spielmechanismus ist ganz einfach: Es gilt, die Rolle des Trainers zu übernehmen und sich die ideale Nationalmannschaft für die WM zusammen zu stellen. Die User können beliebig oft das WM-Kader bestimmen. Ende Woche wird aus allen Vorschlägen jeweils eine neue Leser-Mannschaft ermittelt.

Gelungener Einstand für das neue Fussball-Game auf Blick.ch: 48 Stunden nach Liveschaltung hatten bereits rund 10'000 User am Spiel teilgenommen. Maxomedia ist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung des Games.

www.blick.ch/hitzfeld

www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

Matthias Gerber, matthias.gerber@maxomedia.ch

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.