

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia gibt gleis7.ch ein neues Gesicht

Jugendplattform der SBB wird zum zweiten Mal neu gelauncht

Vier Jahre nach dem letzten Relaunch erblickt www.gleis7.ch Version 3.0 das Licht der virtuellen Welt. Die bereits mehrfach vom Best of Swiss Web ausgezeichnete Online-Jugendplattform der SBB setzt auch mit dem zweiten Relaunch neue Massstäbe, sowohl technisch als auch im Design. Letzteres glänzt mit unverwechselbaren 3D-animierten Illustrationen. Verantwortlich für Konzept und Umsetzung der neuen Website ist Maxomedia.

Die neu lancierte Plattform steht dieses Mal ganz im Zeichen des beliebtesten Themas der 16- bis 25- jährigen Seitenbesucher: der Freiheit. Der abstrakte Begriff wurde zielgruppengerecht interpretiert: als kreativer Aufhänger dient die neu geschaffene gleis7.ch-Wohngemeinschaft. Bewohnt wird sie von 7Frank, den man schon von der alten Plattform kennt, und seinen zwei neuen Mitbewohnerinnen Gabi Junior und Hannah Freestyle. Die drei Testimonials führen den Besucher durch die verschiedenen Rubriken der Seite: Orte an denen etwas erlebt und profitiert werden kann. Denn auch in der neusten Version von gleis7.ch finden Jugendliche wieder alles rund um die Themen Mobilität, Ausgang, Wettbewerbe, Games, Trends und mehr. Die Einbindung von Facebook-Connect führt zudem zu einer vereinfachten Registrierung und Wettbewerbsteilnahme.

www.gleis7.ch wurde im Jahr 2003 als Online-Jugenplattform zum öV-Abonnement «Gleis 7» ins Leben gerufen. Heute bilden jugendliche Gleis7-, Halbtax- und Generalabokunden sowie zukünftige Bahnfahrer eine grosse Community mit über 300'000 registrierten Mitgliedern. Maxomedia ist seit dem Beginn vollumfänglich für die Entwicklung und Umsetzung der Seite verantwortlich.

www.gleis7.ch

www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

René Schwarz, rene.schwarz@maxomedia.ch

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.