

## PRESSEMITTEILUNG

### **immoscout24.ch: Mehr Wohnfläche für die Schweiz**

#### **Maxomedia kreiert neue Bannerkampagne**

Wohnraum ist etwas, das gerade in Schweizer Städten nicht im Überfluss vorhanden ist. Wer wünscht sich nicht mehr Platz in den eigenen vier Wänden? So sind viele Schweizerinnen und Schweizer dauernd auf der Suche nach einer besseren, grösseren und komfortableren Wohnung. Der Wohnraum ist so auch das zentrale Thema der neuen Kampagne von Maxomedia.

Die neue Kampagne geht direkt auf das Bedürfnis nach mehr Wohnraum ein. So steht in diesem Konzept der Webbanner als Medium, stellvertretend für die eigenen vier Wände. Die verschiedenen Bannerformate symbolisieren Wohnräume, die den Bewohner einengen. immoscout24.ch wird dadurch ganz anschaulich zum perfekten Partner für mehr Wohnraum.

immoscout24.ch ist mit über 40'000 Angeboten, umgerechnet mit 3.5 Mio m<sup>2</sup> Wohnfläche, eines der führenden Immobilienportale der Schweiz. Das Portal bietet eine einfache, innovative Wohnungssuche und viele Zusatzdienstleistungen. ImmoScout24 ist also der ideale Partner, wenn man an einen Wohnungswechsel denkt.

Maxomedia ist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung der Kampagne.

[www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)

[www.maxomedia.ch](http://www.maxomedia.ch)

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.