

## PRESSEMITTEILUNG

### Maxomedia: Mit Blumen im Haar und SWISS nach San Francisco

Ab dem 2. Juni 2010 fliegt die Schweizer Fluggesellschaft SWISS sechs Mal die Woche direkt von Zürich nach San Francisco. Zeit für Peace & Love, hat sich Maxomedia gedacht, und zur Bekanntmachung der neuen Destination eine Website im bunten Flower-Power Look erstellt: [www.singfrancisco.com](http://www.singfrancisco.com).

Das Kernelement der Website ist der «Sing Francisco» Karaokewettbewerb. Musikbegeisterte San Francisco-Fans geben dabei ihre eigene originelle Version von Scott McKenzies Welthit «If you're going to San Francisco» zum Besten und sorgen so für mächtig Stimmung. Woodstock lässt grüssen. Und natürlich gibts auch was zu gewinnen: Einen Direktflug mit SWISS in die trendige Küstenstadt – in der Economy und Business Class! Teilnehmen ist ganz einfach: Der eigene Song wird mit Webcam gefilmt und per Livestream oder via YouTube-Upload auf der Website gepostet. Wer sich da nicht unvermittelt Blumen ins Haar steckt und sich ans Singen macht, hat definitiv etwas verpasst.

Die von Maxomedia und SWISS umgesetzte «Sing Francisco»-Website dient diversen begleitenden Kommunikationsmassnahmen zur Bewerbung der neuen Destination als Zielelement. Maxomedia ist für Konzept und Umsetzung der Seite verantwortlich.

[www.singfrancisco.com](http://www.singfrancisco.com)

[www.maxomedia.ch](http://www.maxomedia.ch)

Ihr Pressekontakt bei Maxomedia

Matthias Gerber, [matthias.gerber@maxomedia.ch](mailto:matthias.gerber@maxomedia.ch)

031 370 01 11

Verantwortlich bei Swiss International Air Lines:

Parand Rohani, Manager Online Marketing; Alexander Strehler, Online Marketing

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.