

## PRESSEMITTEILUNG

### Maxomedia bewirbt neue JobScout24 iPhone App

Mit der neuen iPhone Applikation von JobScout24 findet man interessante Jobangebote schnell und einfach jetzt auch von unterwegs. Maxomedia hat für die App verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt.

Die Gestaltung der Massnahmen lehnt sich an die bereits bekannten iPhone App-Symbole und Icons an. Die Sujets sind bewusst reduziert gestaltet und repräsentieren Problemfaktoren, die jeder Arbeitnehmende in seinem Berufsleben schon einmal angetroffen hat. Ein böser Chef, Zusatzarbeit und die mühsamen BlaBla-Meetings lassen sich bedenkenlos wegklicken und bringen den Nutzen der Applikation klar auf den Punkt: noch nie war die Jobsuche einfacher. Die Massnahmen umfassen Online- und Mobile Banner sowie Printanzeigen.

JobScout24 ist die erste Schweizer Jobplattform, die einen solchen Dienst anbietet. Maxomedia ist verantwortlich für Konzept und Umsetzung der Massnahmen.

[www.jobscout24.ch](http://www.jobscout24.ch)

[www.maxomedia.ch](http://www.maxomedia.ch)

Verantwortlich bei JobScout24

Sabrina Candita, Head of Marketing JobScout24

Ihr Pressekontakt bei Maxomedia

Sabine Gassmann, [sabine.gassmann@maxomedia.ch](mailto:sabine.gassmann@maxomedia.ch)

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.