

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia bringt für AutoScout24 das HotCars-Quartett auf Facebook

Endlich ist es wieder da: Das bereits im 2007 zum ersten Mal erfolgreich lancierte «HotCars-Quartett» von AutoScout24 startet in die dritte Runde. Dieses Mal, wird es per Applikation auf Facebook gespielt. Maxomedia hat diese für AutoScout24 umgesetzt.

Das Spielprinzip basiert auf dem klassischen Karten-Quartett. Autoliebhaber und Spielbegeisterte können ihre Facebook Kontakte per Mausclick zum Spielen herausfordern. Das Prinzip ist einfach: Wie im normalen Quartett, sticht auch in der online Version die Karte mit dem besseren Wert und geht an den Gewinner. Ein praktischer Vorteil der Applikation ist, dass man neu den Spielfortschritt in Echtzeit auf seinem Profil posten kann.

Ziel ist es so viele Quartette wie möglich zu sammeln und somit Geld auf der Bank zu deponieren. Denn je mehr Geld man dort hat, desto höher stehen die Chancen auf den Gewinn des Hauptpreises: ein 211 PS starker Seat Leon FR. Die 20 erfolgreichsten Spieler und Spielerinnen werden an die diesjährige Auto Zürich Car Show eingeladen, wo der Leon schliesslich verlost wird. Neben dem Hauptpreis werden aber auch laufend Fahrten in einem Renntaxi mit dem WTCC-Pilot Fredy Barth oder Tankgutscheine von Migrol verlost.

Das Game wurde 2008 beim Best of Swiss Web in der Kategorie Online & Mobile Campaigns mit einer silbernen Boje ausgezeichnet. Maxomedia zeichnet sich für Konzept und Umsetzung verantwortlich. Spielleiter bei Scout24 ist Martin Koncilja, Head of Marketing AutoScout24 und ImmoScout24.

<http://apps.facebook.com/hotcarsgame/>
www.maxomedia.ch

Ihr Pressekontakt bei Maxomedia
Noemi Romano, noemi.romano@maxomedia.ch
031 370 01 11

Ihr Pressekontakt bei Scout24
Bernhard Bürki, bbuerki@scout24.ch
031 744 21 21

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.