

## PRESSEMITTEILUNG

### **Schweiz Tourismus: Wir tun alles für perfekte Wandererlebnisse.**

Maxomedia kreiert neue Bannerkampagne.

Im Ausland assoziiert man das Wandern in unseren Bergen oft mit schweisstreibenden Exkursionen. Touren, die nur mit guter Ausrüstung oder einem erfahrenen Bergführer zu bewältigen sind. Das Schweizer Wandernetz bietet aber auch viele einfache und unanstrengende Ausflüge. Ein Aspekt, der in der neuen Sommerkampagne von Schweiz Tourismus im Vordergrund steht. Maxomedia hat nun passend zur Hauptbotschaft «Wir tun alles für perfekte Wanderferien» eine Online-Kampagne entwickelt. Die Kampagne läuft in der Schweiz wie auch in Europa.

Die neue Banner-Kampagne bewirbt 32 verschiedene Genuss-Wanderungen, die durch malerische Weingebiete, hübsche Altstädte oder imposante Schluchten führen. Die Impressionen, die man auf diesen Wanderungen sammeln kann, stehen in der Online-Kampagne im Vordergrund. Zudem kann man auf der Website von Schweiz Tourismus an einem Wettbewerb teilnehmen. Dabei gilt es, nach Fotos dieser Genusswanderungen Ausschau zu halten. Die User surfen durch die präsentierten Wanderrouten und sammeln Bilder sowie Eindrücke, um an der Verlosung teilzunehmen. Auf [myswitzerland.com](http://myswitzerland.com) können ausserdem sämtliche Wanderungen per Facebook-Widget kommentiert und bewertet werden. Und auch auf der Schweiz Tourismus Facebook-Page wurde die Online-Kampagne eingebunden: hier haben die User zusätzlich die Möglichkeit Ihre Wanderfotos mit anderen Besuchern zu teilen.

Unter <http://collector.myswitzerland.com> macht man sich am besten selber ein Bild der sommerlichen Banner-Kampagne von Schweiz Tourismus. Maxomedia ist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung dieser Online-Kampagne.

<http://collector.myswitzerland.com/de/>  
[www.facebook.com/Switzerland](http://www.facebook.com/Switzerland)  
[www.maxomedia.ch](http://www.maxomedia.ch)

Ihr Pressekontakt bei Maxomedia  
Isabel Abegglen, [isabel.abegglen@maxomedia.ch](mailto:isabel.abegglen@maxomedia.ch)  
031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.