

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia gewinnt Pitch um Gäupark Einkaufscenter

Das Shoppingcenter Gäupark in Egerkingen hat 57 Geschäfte, vier Restaurants und eine neue Agentur: Maxomedia ist für den Kommunikationsetat 2011 verantwortlich. Die Agentur hat sich im Pitch gegen drei Konkurrenten durchgesetzt. Maxomedia habe mit kreativen und innovativen Ideen aufgezeigt, wie der Dialog mit der Gäupark-Zielgruppe weiter verbessert werden könne, so die Verantwortlichen des Einkaufscenters.

Erste Arbeiten werden Anfang 2011 zu sehen sein.

www.gäupark.ch

www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

René Schwarz, rene.schwarz@maxomedia.ch

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.