

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia kämpft mit STOP PIRACY gegen Fälschungen

Software, Medikamente oder Filme: Piraterie betrifft viele Branchen. Allen Fälschungen gemeinsam ist, dass sie meist gefährlich, oft riskant und immer illegal sind. Darauf will STOP PIRACY aufmerksam machen. Maxomedia hat für die Public Private Partnership zum zweiten Mal in Folge eine starke Kampagne realisiert.

Die Kreativen der Agentur haben passend zur Kernbotschaft «Piraterie ist rücksichtslos» eine Kampagne kreiert, die mit klarer Bildsprache kommuniziert: Piraterie hat stets einen Haken. Die Kampagnensujets zeigen gefälschte Produkte wie Uhren oder CDs – aufgespiesst auf einen Piratenhaken.

Die Kampagne wurde mit einem schwergewichtigen Highlight lanciert: eine Walze fuhr auf dem Flughafen Bern-Belp tausende gefälschte Uhren platt. Aktuell ist ein Spot in Kinos, am TV und als Film-Banner auf vielen Online-Portalen zu sehen. Ausserdem gibt es Plakate, Postkarten, Poster, Inserate, Online-Banner sowie Mailfooter für den internen Gebrauch.

www.stop-piracy.ch (TV-Spot auf der Startseite)

www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

Matthias Gerber, matthias.gerber@maxomedia.ch

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.