

PRESSEMITTEILUNG

Maxomedia bewirbt SBB Mobile App fürs iPhone

Ob Zug, Tram oder Bus: Mit SBB Mobile kann man unterwegs mit dem iPhone Billette kaufen oder auch den Fahrplan abfragen. Um die beliebte App auch bei Nutzern von regionalen Verkehrsverbänden wie z.B. Libero oder Ostwind bekannt zu machen, hat Maxomedia eine crossmediale Kampagne realisiert.

Das Kampagnen-Sujet zeigt eine SBB-Lok, die eine ungewöhnliche Komposition zieht: nämlich ein Postauto, ein Bernmobil-Tram, einen Bus der Zuger Verkehrsbetriebe und ein Regionalzug-Waggon. Auf einen Blick wird klar: SBB Mobile ist für alle ÖV-Nutzer interessant. Beworben wird das praktische Tool online und mobil mit Bannern und Prestitals; sowie auch offline mit Inseraten, Leporellos und Thekenstellern an den Verkaufspunkten.

www.sbb.ch/mobileworld
mobile.sbb-mobileworld.ch
www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia
Erich Jans, erich.jans@maxomedia.ch
031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.