

PRESSEMITTEILUNG

Jeder Daumen auf dem iPhone zählt!

Maxomedia hat für Ovomaltine eine App für Ski-Fans realisiert

Am Mittwoch hat Didier Cuche das Abfahrtstraining am Lauberhorn gewonnen. Das hat wohl auch damit zu tun, dass seine Fans ihm bereits 73 Stunden, 43 Minuten und 44 Sekunden die Daumen gedrückt haben. Nämlich mit der **neuen DrückApp fürs iPhone**, entwickelt von Maxomedia.

Mit der kostenlosen Applikation können Fans ihren Favoriten oder das gesamte Swiss-Ski Team unterstützen. Via Facebook-Verbindung sieht man, wer sonst noch die Daumen drückt. Die App informiert jeweils über anstehende Rennen, damit die Daumendrucker keinen Einsatz verpassen.

Die Wander AG, Maxomedia und Apps with Love freuen sich über den Erfolg der witzigen App. **Bereits nach einem Tag war sie die Nr. 1 der Sport-Applikationen im App Store.** Nach nur einer Woche gibt es schon 2500 Daumendrucker in der ganzen Schweiz.

www.daumen-druecken.ch

www.maxomedia.ch

Ihr Kontakt bei Maxomedia

Sabine Deinhofer, sabine.deinhofer@maxomedia.ch

031 370 01 11

Maxomedia entwickelt und realisiert Crossmedia-Kommunikation seit 1996. Die Full-Service-Agentur beschäftigt heute 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den beiden Standorten Bern und Zürich. Maxomedia ist Mitglied im BSW Leading Swiss Agencies.